

FORMATION JE CRÉÉ MON CONTENU AVEC CANVA by D-VOTION

Public concerné : Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure souhaitant développer leurs compétences à travers des apports théoriques et pratiques dans le cadre des objectifs professionnels de la formation décrits ci-dessous.

Prérequis : Etre détenteur du CAP de coiffure.

Durée : 7.00 heures sur 1.00 jour(s)

Délai d'accès : A la suite de votre pré-inscription en ligne, nous nous engageons à vous contacter dans les 10 jours qui suivent. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 2 jours ouvrés avant la date de formation (sous condition de places disponibles).

Modalités d'accessibilité : Accessible aux personnes en situation de handicap. Vous souhaitez nous informer d'un éventuel déficit sensoriel ou moteur ? Merci de prendre contact avec nous que nous puissions étudier une solution à votre accompagnement par notre référent AGEFIPH et INFOSENS (sourds et malentendants).

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser l'outil design Canva pour créer des visuels attractifs sur tes réseaux sociaux

Contenu de la formation

- 9h30 - 10h00
 - Accueil des stagiaires. Tour de table de présentation, émargement, présentation du programme de la journée. Reprise des attentes et des besoins de chacun.
- 10h00 - 11h00 : Découverte des éléments essentiels pour créer un design sur Canva
 - Ses dimensions : Les onglets principaux de création, Grouper des éléments, Organiser les calques de son design, Télécharger un design
- 11h00 - 11h45 : Création de son identité graphique
 - Comment la créer ? Pourquoi est-elle importante ?
- 11h45 - 12h15 : Mettre en place une stratégie pour donner de l'impact à ses posts
 - Les règles principales d'un bon visuel, La création de templates
- 12h15 - 12h30
 - Tour de table de validation des acquis de la matinée
- 12h30 - 13h30
 - Déjeuner sur place
- 13h30 - 16h30 : Création de contenus digitaux selon les besoins des participants
 - Logo, Story, Vignette à la Une, Miniature de Réel, Post Instagram, Bannière Facebook
- 16h30 - 17h15 : Création de design variés selon les besoins des participants
 - Selon les attentes des stagiaires ; carte de visite, affiche tarif, affiche vitrine ...
- 17h15 - 17h30
 - Fin de la formation. Tour de table de fin de formation afin de valider les acquis ; quizz de fin de formation portant sur les objectifs prévus au programme, évaluations à chaud des stagiaires et du formateur.
- LISTE DU MATERIEL
 - Être muni de son chargeur et de son smartphone : Avoir accès aux comptes de ses réseaux sociaux (Facebook & Instagram), Télécharger l'application Canva (sur téléphone), Se créer un compte Canva (gratuit ou payant), Avoir son logo en format jpg ou png

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE PORYADJIAN : Service Administratif

Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, documents supports de formation projetés, exposés théoriques, étude de cas concrets, quiz en salle, mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Émargement numérique, questions orales ou écrites (QCM), mises en situation, formulaires d'évaluation de la formation, certificat de réalisation de l'action de formation.