

# FORMATION HAIR FASHION by ELEVEN AUSTRALIA FRANCE

**Public concerné :** Ce stage est destiné aux chefs d'entreprise, aux managers et collaborateurs de salons de coiffure souhaitant développer leurs compétences à travers des apports théoriques et pratiques dans le cadre des objectifs professionnels de la formation décrits ci-dessous.

**Prérequis :** Etre détenteur du CAP de coiffure.

**Durée :** 7.00 heures sur 1.00 jour(s)

**Délai d'accès :** A la suite de votre pré-inscription en ligne, nous nous engageons à vous contacter dans les 10 jours qui suivent. Les inscriptions sont possibles jusqu'à 2 jours ouvrés avant la date de formation (sous condition de places disponibles).

**Modalités d'accessibilité :** Accessible aux personnes en situation de handicap. Vous souhaitez nous informer d'un éventuel déficit sensoriel ou moteur ? Merci de prendre contact avec nous que nous puissions étudier une solution à votre accompagnement par notre référent AGEFIPH et INFOSENS (sourds et malentendants).

## Objectifs pédagogiques

- Savoir proposer des techniques rapides et créatives
- Développer le service coiffage en salon

## Contenu de la formation

- 9H30 - 10H00
  - Présenter le contenu, valider la compréhension du programme de formation de la journée. Tour de table des attentes et besoins des stagiaires. Émargement numérique.
- 10H00 - 10H45
  - Apprendre l'univers de la marque, les valeurs et la philosophie. Apprendre à décrypter les tendances dernières Fashion Week.
  - Recueil des informations, des différentes pratiques utilisées en salon. Présentation de la technique sur tête malléable par le formateur.
- 10H45 - 11H30
  - Apprendre à utiliser les produits techniques. Savoir cibler le bon produit pour la bonne typologie de cheveu. Savoir cibler le bon produit pour apporter la meilleure texture.
  - Explication des placements et des différents coiffages, taille des sections, travail du cheveu, de la texture. Présentation de la technique sur tête malléable par le formateur.
- 11H30 - 13H00
  - Savoir utiliser le produit adapté pour créer une texture spécifique.
  - Explication des placements et des différents coiffages. Présentation de la technique sur tête malléable par le formateur.
- 13H00 - 14H00
  - Déjeuner sur place non-fourni
- 14h00 - 14h30
  - Apprendre à préparer le cheveu avant de faire un coiffage. Explication des placements et des différents coiffages, taille des sections, travail du cheveu, de la texture. Présentation de la technique sur tête malléable par le formateur. Puis mise en pratique des techniques sur tête malléables pour chaque participant.
- 14H30 - 15H00
  - Connaître les combinaisons techniques associant placements et outils dédiés, savoir les nommer avec précision. Acquérir ou développer les éléments théoriques de travail sur ces combinaisons. Echanger sur les meilleures pratiques.
  - Explication des placements et des différents coiffages, taille des sections, travail du cheveu, de la texture
  - Mise en pratique des techniques sur tête malléable pour chaque participant.

- 15H00 - 15H30
  - Apprendre à utiliser les produits de coiffage dans le but de personnaliser le travail. Apprendre à positionner les volumes.
  - Explication des placements et des différents coiffages, taille des sections, travail du cheveu, de la texture.
- 15H30 - 16H00
  - Mettre en valeur le travail. Apprendre à présenter un travail net.
  - Mise en pratique des techniques sur tête malléable pour chaque participant.
- 16H00 - 17H30
  - Échanger sur les pratiques de chaque participant. Recevoir du feedback.
  - TOUR DE TABLE PAR LE FORMATEUR – REMISE DE L'ATTESTATION DE FIN DE FORMATION AVEC ÉVALUATION « A CHAUD » PAR LES PARTICIPANTS ET LE FORMATEUR SUR LE NIVEAU D'ATTEINTE DES OBJECTIFS.
- LISTE DU MATERIEL
  - Brosses rondes et plates, Vaporisateur, Pincettes, Sèche-cheveux, Fer à lisser, Fer à boucler, Élastiques, Pince et épingles à chignon.

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

CHRISTOPHE CREUX : Président

JULIE PORYADJIAN : Service Administratif

### Moyens pédagogiques et techniques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, documents supports de formation projetés, exposés théoriques, étude de cas concrets, quiz en salle, mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

Émargement numérique, questions orales ou écrites (QCM), mises en situation, formulaires d'évaluation de la formation, certificat de réalisation de l'action de formation.